



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



“AVATAR - ACTIVITĂȚI CU VALOARE ADĂUGATĂ DESTINATE TINERILOR PENTRU ÂNGAJABILITATE ȘI RELEVANȚĂ PE PIAȚA MUNCII”, COD SMIS 312891

CONFERINȚA FINALĂ - 15 Octombrie 2026

Cofinanțat de Uniunea Europeană

Proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și
Ocupare 2021-2027

Parteneriat și buget



SOFTEHNICA SRL – Solicitant

<https://soft-tehnica.com/ro/>

Proiect implementat cu sprijinul
Universității Petrol-Gaze din
Ploiești

- **Valoarea totală a proiectului - 4.928.506 lei**
din care:
- finanțare nerambursabilă 4.682.080,70 lei din
care 3.979.768,60 cofinanțare din partea
Uniunii Europene prin Fondul Social European
Plus și 702.312,10 din bugetul național
- 246.425,30 contribuție proprie a solicitantului

Echipa de proiect

ECHIPA DE MANAGEMENT

Cristina Ițcuș

Georgiana Șuică

Simona Istrati



ECHIPA DE IMPLEMENTARE

Alina-Gabriela Brezoi

Aurelia Pătrașcu

Gabriela Oprea

Ana Tănăsescu

Florentina-Alina Toader

Petronela-Alina Prundurel

Mihaela Oțelea

Daniela-Luminița Movileanu

Elia-Georgiana Dragomir

Jianu-Daniel Mureșan

Marian-Cătălin Voica

DURATA PROIECTULUI ȘI ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI



Durata proiect 24 luni, 1 Noiembrie 2024 – 31 Octombrie 2026

A1. Implementarea de programe de formare/educational pentru dezvoltarea competentelor antreprenoriale

A2. Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituțiile de învățământ superior și potențialii angajatori care să faciliteze inserția socio-profesională a viitorilor absolvenți, prin stagii de practică de specialitate și sprijinirea studenților în vederea integrării pe piața muncii

A3 Management de proiect

A4 Informare și publicitate proiect

Obiectivul general și obiectivele specifice

Obiectivul general al proiectului a vizat creșterea calității educației și a nivelului de competențe pentru 300 studenți, prin activități integrate de stagii de practică, formare, consiliere și orientare profesională și măsuri complementare de facilitare a inserției absolvenților de studii universitare pe piața muncii. În cadrul proiectului, prin obiectivele, activitățile și măsurile integrate propuse, implementate în Regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud – Muntenia și Sud Est, au fost asigurate șanse egale de participare pentru persoanele din GT.

OS1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 300 studenți prin organizarea unor workshopuri de formare competențe antreprenoriale prin întreprinderi simulate

OS2. Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituțiile de învățământ superior și potențialii angajatori care să faciliteze inserția socio-profesională a viitorilor absolvenți

OS3. Sprijinirea studenților în vederea integrării pe piața muncii prin participarea la stagii de practică și furnizarea de măsuri integrate de sprijin

GRUP ȚINTĂ

- 300 studenți (ISCED 6–8), minim 50% femei: 210 licență, 90 master.
- Înmatriculați în instituții acreditate, vârsta 18–35 ani, domiciliu în Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia sau Sud-Est.
- Implicare etapizată pe parcursul a 2 ani universitari.

Grup țintă: planificat vs. realizat

Categorie	Planificat (proiect)	Realizat (total)
Total studenți înscriși (ISCED 6-8)	300	325
Femei (minim 50%)	150	163 (50,2%)
Studii de licență	210	267
Studii de master	90	58



Rezultatele proiectului: planificat vs. realizat

Activitate / categorie	Planificat (total proiect)	Realizat (total)
Studenti în grupul țintă	300	325
Workshop-uri de antreprenoriat	18	18
Participanți la workshop-uri	300	310
Premii workshop-uri	120	120
Premii concurs simulator Eduardo	60	60
Studenti consiliați	300	301
Participări la cursuri socio-emoționale	300	295
Locuri în stagii de practică	300	324
Studenti care au finalizat stagiul de practică	240	324
Acorduri de parteneriat cu angajatori	20	68
Pachete materiale cursanți	300	310

Grup țintă: 325 înscriși, 163 femei (50,2%) – obiectivul de minim 50% atins.

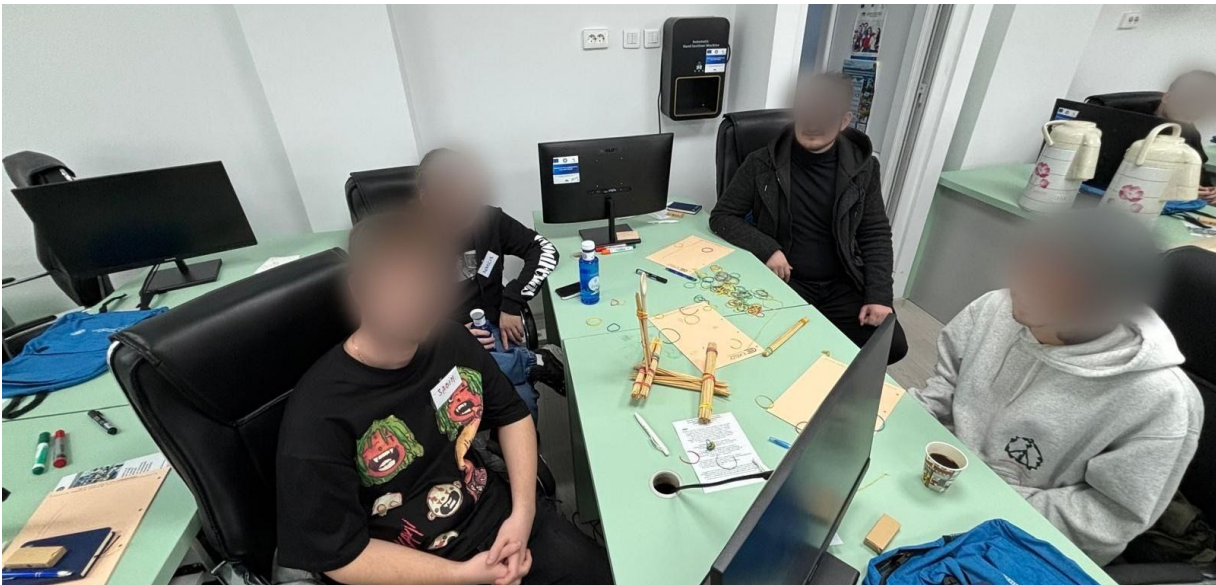
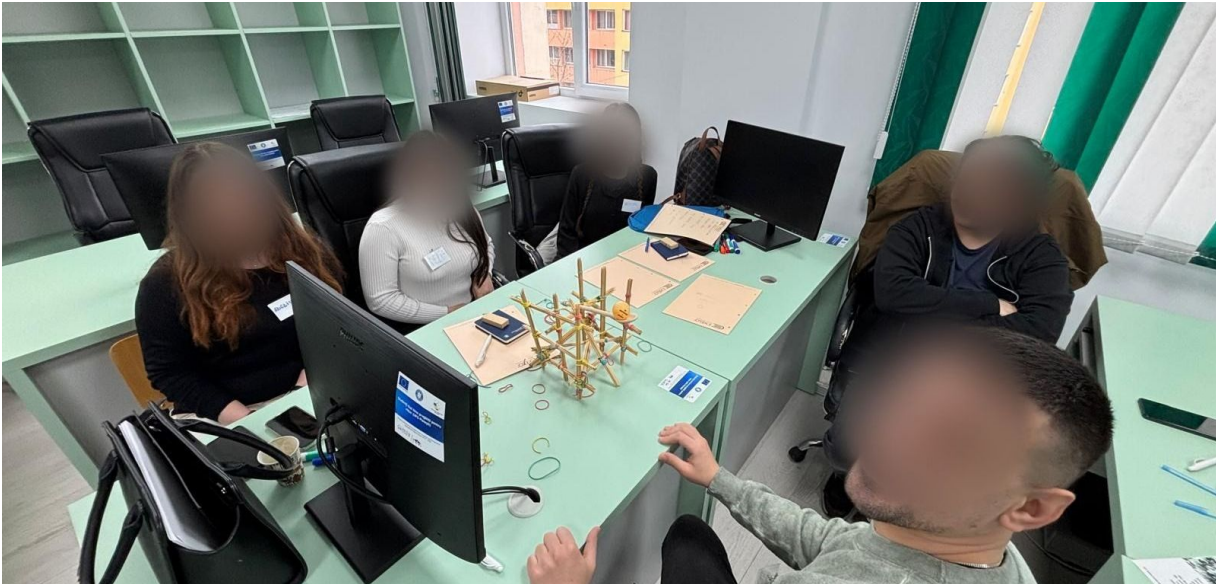
Rezultate pe facultăți

Facultate	GT total	Participanți workshop	Cursuri socio-emoționale	Consiliere	Stagii de practică (studenți)
Inginerie de Petrol și Gaze	45	45	44	44	45
Litere și Științe	66	65	61	60	66
Științe Economice	175	161	154	159	174
Tehnologia Petrolului și Petrochimie	39	39	36	38	39
Total	325	310	295	301	324

Activitatea 1

Implementarea de programe de formare/educaționale pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale

Activitatea în imagini



A1 - Workshop-uri – număr de studenți și premii

18

workshop-uri (9 + 9)

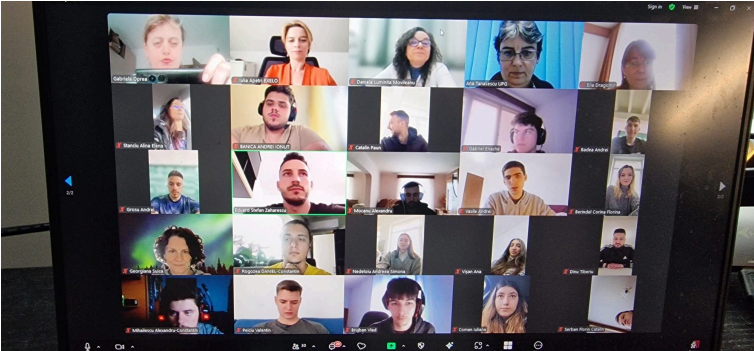
310

participanți (158 + 152)

120

premii – 96.000 lei

Premiu	An	Inginerie	Litere	Economice	Tehnologia	Total	Valoare (lei)
Premiul I (1000 lei)	2024-2025	3	5	8	3	19	19.000
Premiul I (1000 lei)	2025-2026	3	5	11	2	21	21.000
Premiul II (800 lei)	2024-2025	3	6	8	2	19	15.200
Premiul II (800 lei)	2025-2026	3	5	10	3	21	16.800
Premiul III (600 lei)	2024-2025	4	4	8	3	19	11.400
Premiul III (600 lei)	2025-2026	2	4	13	2	21	12.600
Total	57 + 63	18	29	58	15	120	96.000

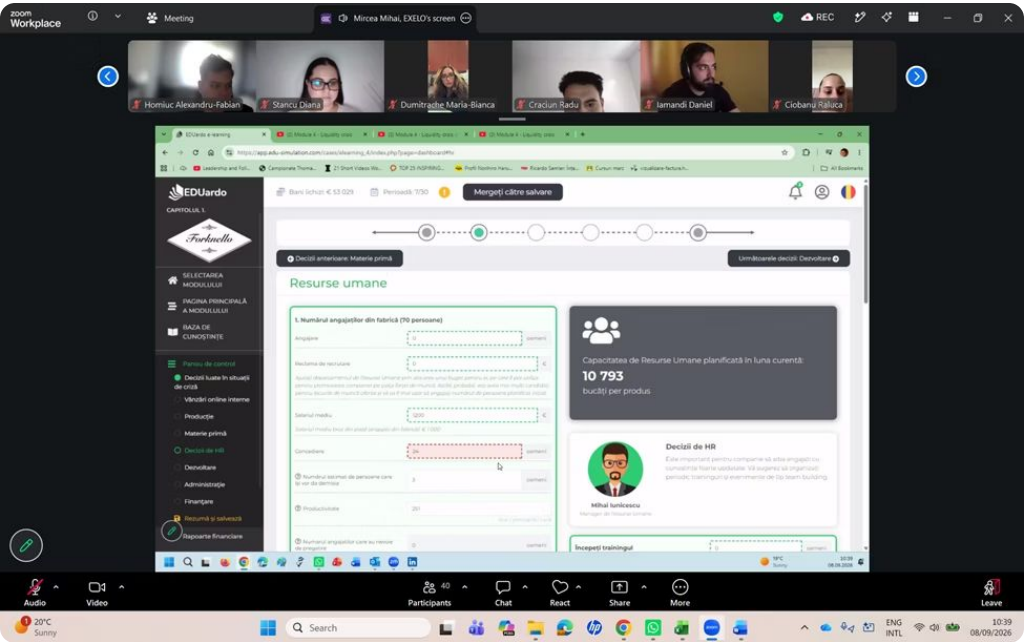


A1 - Concursul Eduardo – număr de studenți și premii

72 participanți (30 în 2024-2025,
42 în 2025-2026)

60 premii – **48.000 lei**

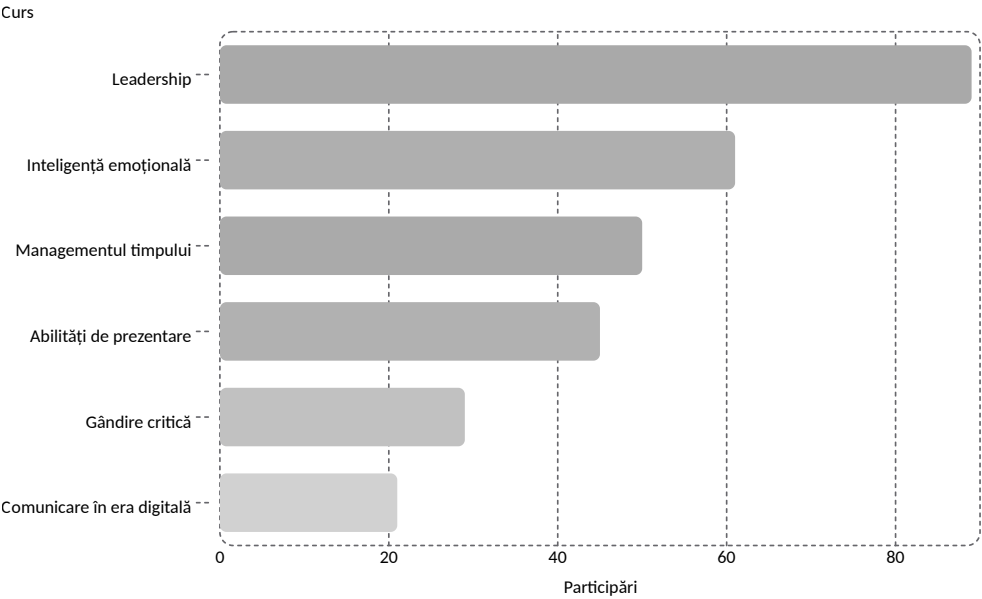
Premiu	2024-2025	2025-2026	Total	Valoare totală (lei)
Premiul I	10	10	20	20.000
Premiul II	10	10	20	16.000
Premiul III	10	10	20	12.000
Total premii	30	30	60	48.000



Activitatea 2

Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituțiile de învățământ superior și potențialii angajatori care să faciliteze inserția socio-profesională a viitorilor absolvenți, prin stagii de practică de specialitate și sprijinirea studenților în vederea integrării pe piața muncii

A2 - Cursuri socio-emoționale – număr de studenți participanți



Curs	Participanți
Leadership	89
Inteligență emoțională	61
Managementul timpului și priorităților	50
Abilități de prezentare și vorbire în public	45
Gândire critică, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor	29
Comunicare în era digitală	21
Total	295*

295* studenți participanți la cursuri socio-emoționale. Cel mai căutat curs: Leadership (89 de studenți participanți)

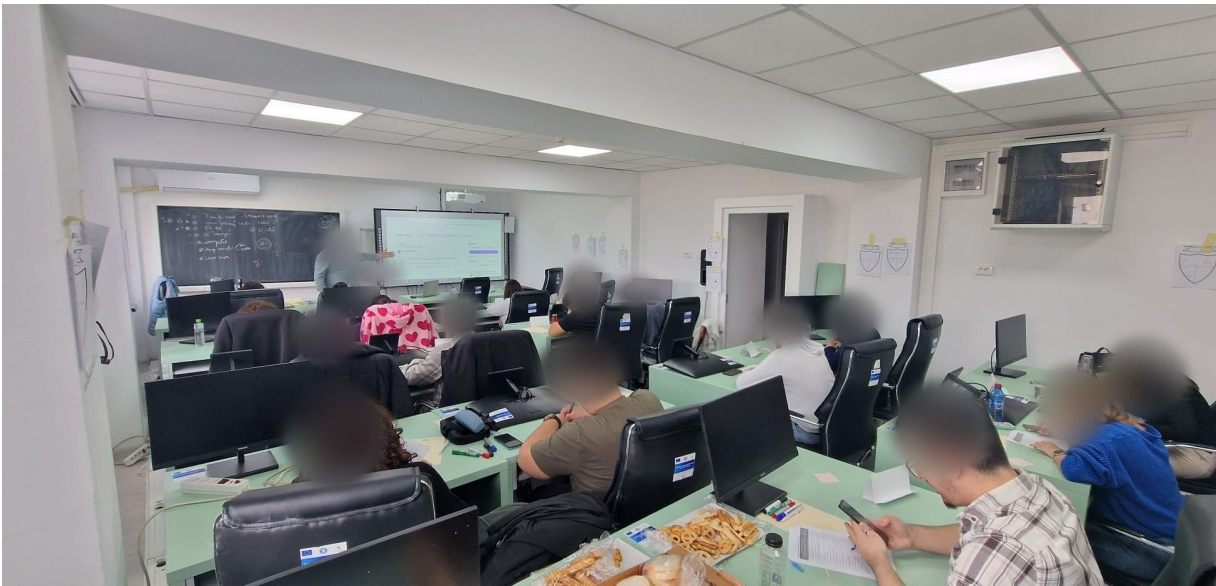
** În cadrul cursurilor socio-emoționale au participat 295 de studenți unici, dintre care 6 au urmat câte două cursuri, rezultând 301 participări în total. Fiecare student a fost contabilizat o singură dată, indiferent de numărul cursurilor urmate.*

A2- Consiliere și orientare profesională– număr de studenți consiliați

Facultate	Număr studenți 2024-2025	Număr studenți 2025-2026	Total studenți
Inginerie de Petrol și Gaze	25	19	44
Litere și Științe	31	29	60
Științe Economice	77	82	159
Tehnologia Petrolului și Petrochimie	21	17	38
Total	154	147	301

• 670 de ore de consiliere și orientare profesională

Cursuri și consiliere în imagini



A2 - Număr de studenți participanți la stagii de practică pe ani și facultăți

Facultate	Număr studenți 2024-2025	Număr studenți 2025-2026	Total studenți
Inginerie de Petrol și Gaze	25	20	45
Litere și Științe	36	30	66
Științe Economice	80	94	174
Tehnologia Petrolului și Petrochimie	21	18	39
Total	162	162	324

Subvenții pentru stagiile de practică

93.084 lei

2024-2025

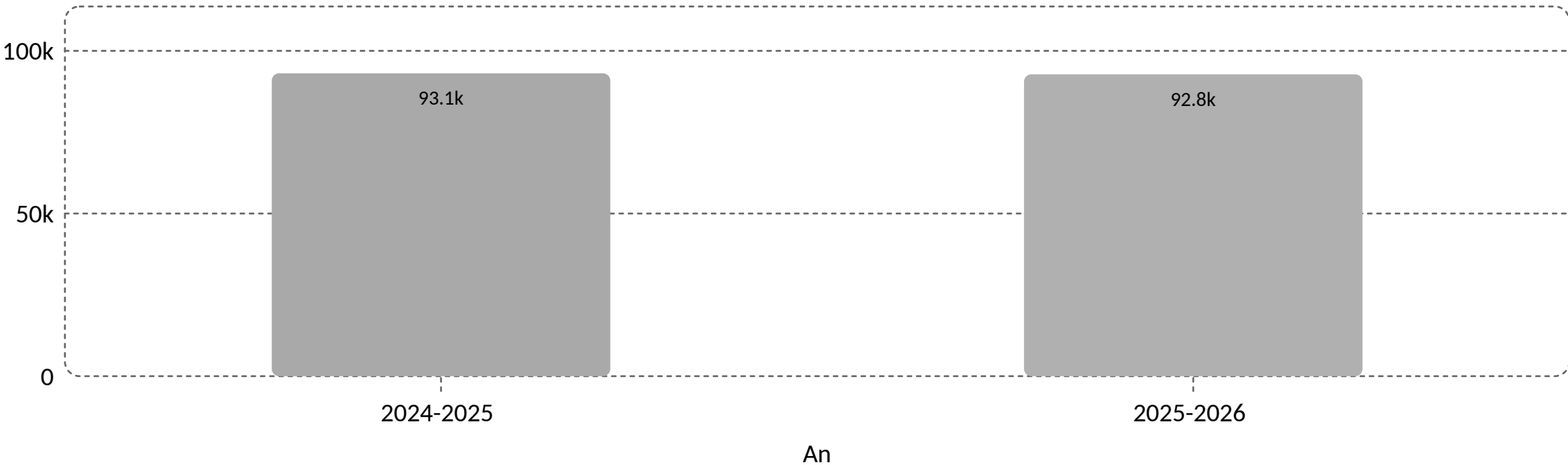
92.772 lei

2025-2026

185.856 lei

Total

Subvenții (lei)



A2 - Număr de studenți participanți la stagii de practică pe angajatori

În cadrul activității A2, au fost semnate **68 de acorduri de parteneriat** cu angajatori din domenii diverse, precum IT și dezvoltare software, servicii financiar-bancare, energie, petrol și gaze, industrie, producție și servicii. Prin intermediul acestor parteneriate, **324 de studenți** au desfășurat stagii de practică în cadrul a **44 de angajatori**, dobândind experiență practică în domenii relevante pentru specializările lor.

Angajator	Număr studenți 2024-2025	Număr studenți 2025-2026	Total studenți
One Software SRL	30	57	87
Asociația Inițiative pentru Europa	19	24	43
Banca Comercială Română	12	24	36
Softtehnica SRL	24	–	24
IRIGC IMPEX SRL	–	20	20
DETERGENȚI SA	6	10	16
SNGN ROMGAZ SA – Filiala de Înmagazinare Gaze Naturale Ploiești	13	–	13
TRANSGAZ SA	13	–	13
PETROSTAR SA	9	–	9
AQUILA PART PROD COM SA	5	3	8
Dekonta SRL	–	6	6
START B LOGIC SRL	2	4	6
Alți 32 de angajatori (câte 1–5 studenți)	29	14	43
Total (44 angajatori)	162	162	324

Egalitate de șanse, nediscriminare, accesibilitate

Egalitate de șanse

- 163 de femei din 325 de studenți înscriși (50,2%) – obiectivul de minim 50% femei a fost atins
- Experții selectați pe criterii de competență și experiență, cu remunerație egală pentru muncă egală
- Regulament intern, ghid de implementare și monitorizare, declarații ale experților privind respectarea principiilor orizontale

Nediscriminare

- Grup țintă selectat fără discriminare (gen, rasă/etnie, religie, handicap, vârstă, orientare sexuală, etc)
- Secțiune privind nediscriminarea inclusă în cursurile organizate
- 2 persoane aparținând minorităților naționale
- Participarea la toate activitățile s-a făcut fără nicio discriminare

Accesibilitate

- 4 persoane cu dizabilități în grupul țintă, cu tratament egal și acces facilitat la activități
- Obstacolele fizice au fost înlăturate sau ameliorate, în funcție de nevoile identificate
- Respectarea art. 9 din Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități



Dezvoltare durabilă

Poluatorul plătește / achiziții ecologice

- 435.540 lei (8,83% din buget) prevăzuți pentru competențe și locuri de muncă verzi și economia verde
- Bunuri și servicii cu impact redus asupra mediului, conform prevederilor legale privind protecția mediului.

Utilizarea eficientă a resurselor

- Limitarea consumului de hârtie: documentele proiectului semnate și comunicate electronic
- Platformă informatică pentru schimbul electronic de documente între grupul țintă, echipa de proiect, tutori și cadre didactice
- Colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor din activități (hârtie, tonere).

Conștientizare și DNSH

- Principiul „a nu prejudicia în mod semnificativ” (DNSH) respectat în toate activitățile
- Activități online (ședințe, consiliere) care reduc consumul de resurse
- Sensibilizarea studenților și a echipei privind dezvoltarea durabilă și utilizarea eficientă a resurselor.



Beneficii pentru studenți



Competențe antreprenoriale

1

Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin workshopuri interactive, exerciții practice și simulări de afaceri.



Dezvoltare personală și profesională

2

Îmbunătățirea abilităților de comunicare, leadership, inteligență emoțională și gestionare a timpului.



Experiență antreprenorială prin EDUARDO

3

Experimentarea gestionării unei afaceri virtuale, prin luarea deciziilor și aplicarea cunoștințelor antreprenoriale.



Diplome de participare și valorificarea lor în CV

4

Diplome de participare la activitățile de formare (cursuri, workshop-uri, simulator), care pot fi incluse în CV și valorificate în parcursul profesional.



Stagii de practică la firme reale

5

Stagii desfășurate la firme reale din domeniul specific facultății, cu sprijin prin consiliere și orientare profesională pentru viitoarea carieră.



Premii și beneficii financiare

6

Premii în valoare totală de 144.000 lei și subvenții pentru stagiile de practică în valoare de 185.856 lei.

20

studenți care au beneficiat cumulativ de premii la workshopuri, premii EDUARDO și subvenții de practică

Lecții învățate în cadrul implementării proiectului AVATAR



Importanța unei colaborări eficiente cu UPG Ploiești

Colaborarea eficientă cu Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești a reprezentat un factor important în desfășurarea activităților proiectului. Comunicarea permanentă, disponibilitatea pentru identificarea soluțiilor și implicarea în organizarea activităților au contribuit la buna coordonare a acestora și la facilitarea participării studenților.



Implicarea activă a studenților în activitățile proiectului

Experiența implementării proiectului a evidențiat faptul că diversificarea activităților și caracterul practic și interactiv al acestora au contribuit la creșterea interesului și implicării studenților. Combinarea workshopurilor, cursurilor, stagiilor de practică, activităților de consiliere și concursului EDUARDO a oferit oportunități variate de participare, adaptate intereselor și nevoilor studenților.

Lecții învățate în cadrul implementării proiectului AVATAR



Importanța adaptării programului activităților la disponibilitatea studenților

Experiența implementării proiectului a evidențiat necesitatea unei planificări flexibile, care să țină cont de programul universitar, perioadele de examene și celelalte obligații academice ale studenților. Adaptarea calendarului activităților, în colaborare cu reprezentanții UPG, a reprezentat un aspect important pentru facilitarea participării studenților și desfășurarea activităților în condiții optime.



Importanța comunicării și informării permanente a studenților

Menținerea unei comunicări constante cu studenții a reprezentat un element esențial pentru buna organizare a activităților. Transmiterea din timp a informațiilor privind calendarul, condițiile de participare și documentele necesare a contribuit la o mai bună mobilizare a participanților și la respectarea programării activităților.

Lecții învățate în cadrul implementării proiectului AVATAR



Importanța dezvoltării și consolidării relațiilor cu mediul economic

Colaborarea cu operatorii economici implicați în organizarea stagiilor de practică a evidențiat importanța consolidării legăturii dintre mediul universitar și piața muncii. Aceste parteneriate au oferit studenților oportunitatea de a dobândi experiență practică, de a se familiariza cu cerințele mediului profesional și de a-și dezvolta competențele necesare integrării pe piața muncii.



Valoarea activităților practice și interactive în dezvoltarea competențelor

Stagiile de practică, workshopurile și concursul EDUARDO au evidențiat importanța completării cunoștințelor teoretice cu experiențe aplicative. Implicarea studenților în activități practice, simulări și exerciții de luare a deciziilor a creat oportunități pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, a gândirii critice și a capacității de rezolvare a problemelor.

Lecții învățate în cadrul implementării proiectului AVATAR



Importanța coordonării eficiente a echipei de implementare

Experiența implementării proiectului a evidențiat importanța definirii clare a responsabilităților și a unei bune organizări a activităților. Distribuirea eficientă a sarcinilor, monitorizarea permanentă a progresului și identificarea rapidă a soluțiilor pentru situațiile neprevăzute au contribuit la respectarea calendarului și la desfășurarea activităților în condiții optime.



Valorificarea experienței acumulate pentru îmbunătățirea proiectelor viitoare

Experiența dobândită în organizarea workshopurilor, cursurilor, stagiilor de practică, activităților de consiliere și a concursului EDUARDO a evidențiat importanța unei planificări riguroase, dar și a flexibilității în implementare. Practicile eficiente identificate, colaborarea instituțională și experiența în lucrul cu studenții pot fi valorificate în dezvoltarea și implementarea viitoarelor proiecte educaționale.

Participarea la activitățile proiectului

Workshop-uri

103,3%

310 din 300 de studenți planificați

Cursuri socio-emoționale

100,3%

301 participări din 300 de studenți planificați

Consiliere

100,3%

301 din 300 de studenți planificați

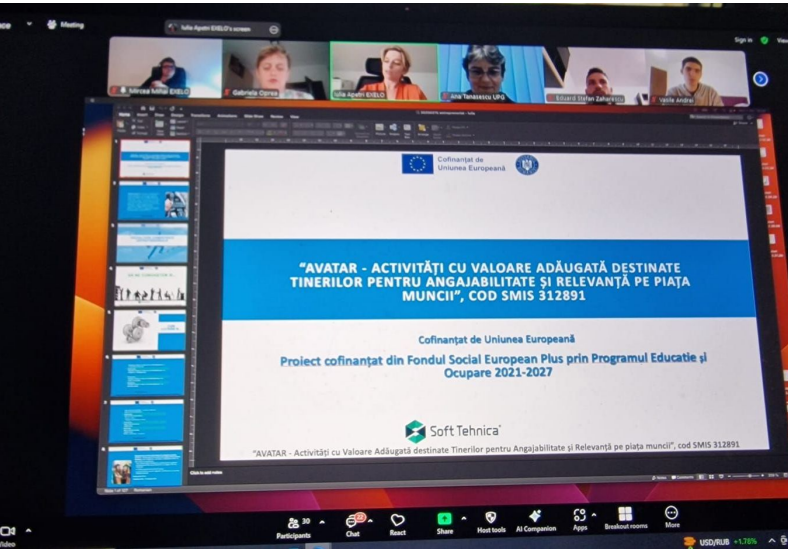
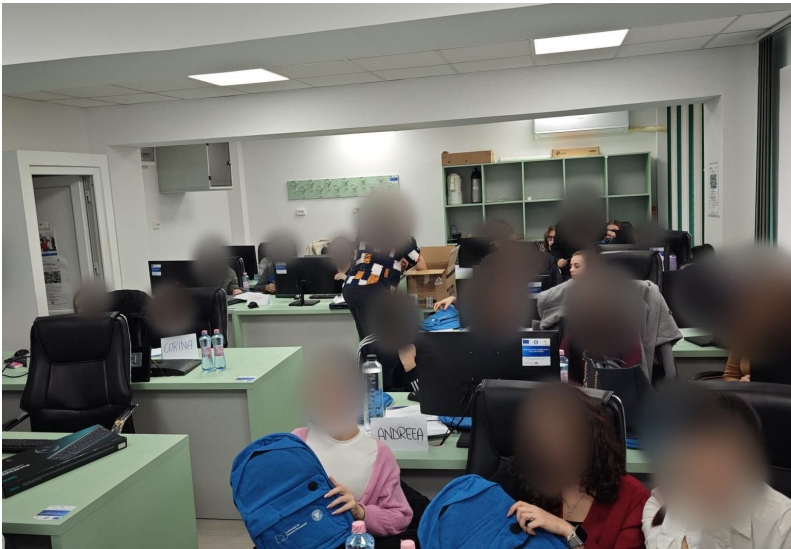
Stagii de practică

108,0%

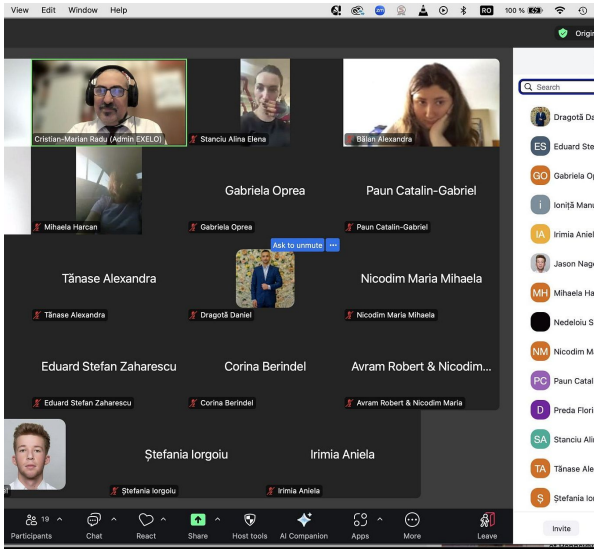
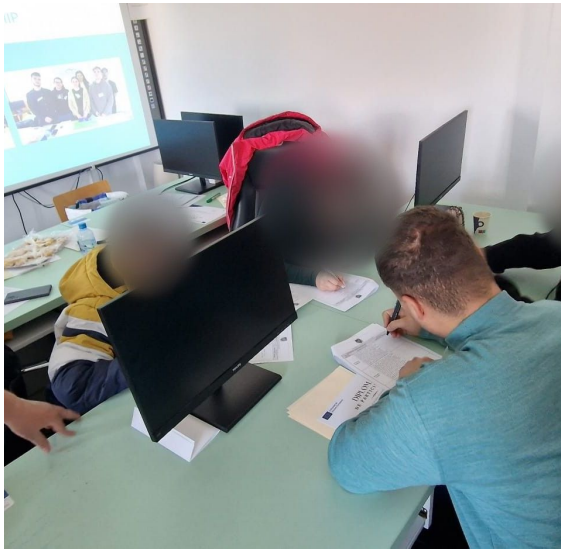
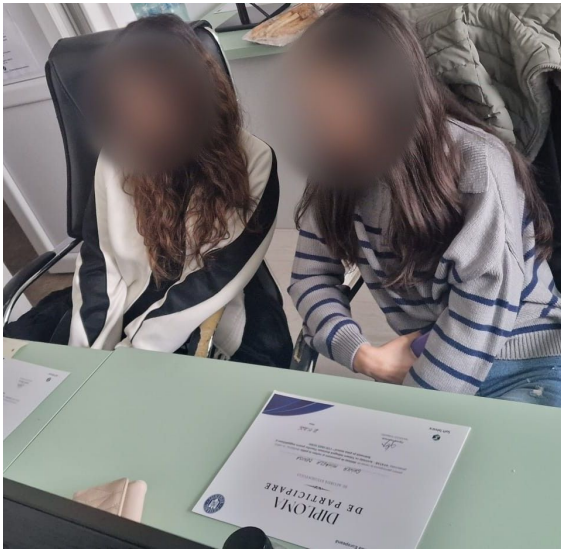
324 din 300 de studenți planificați

Procente calculate în raport cu cei 300 de studenți planificați.

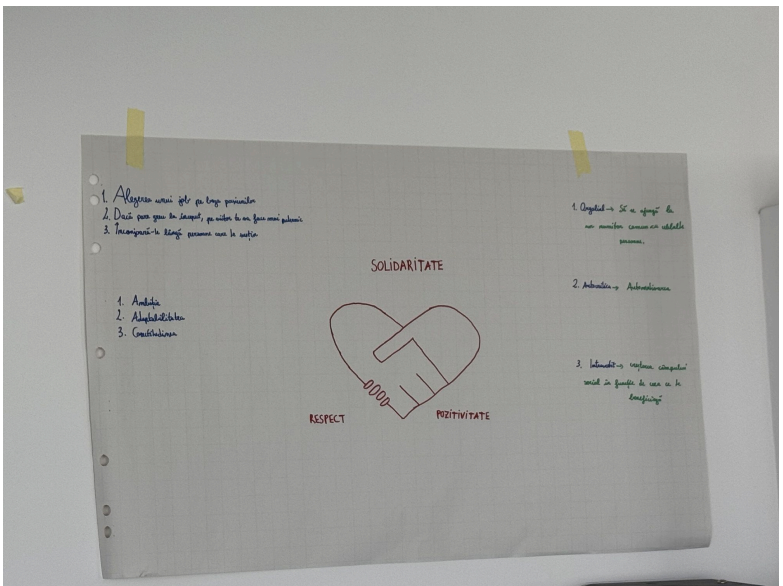
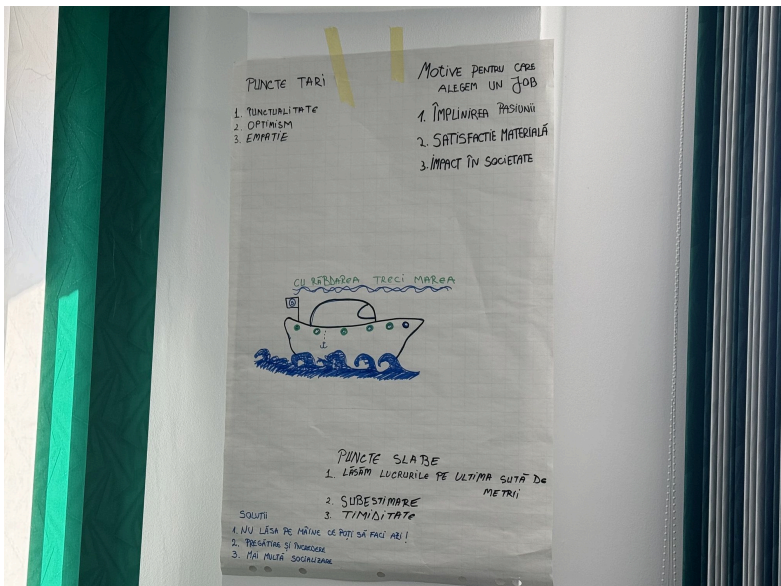
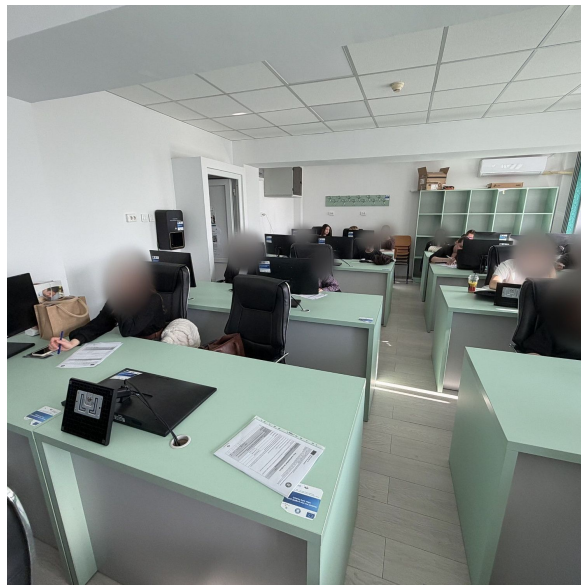
AVATAR în imagini: Workshopuri antreprenoriale



AVATAR în imagini: Dezvoltarea competențelor socio-emoționale



AVATAR în imagini: Consiliere și orientare profesională



Muğumiri!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



DATE DE CONTACT: SOFTTEHNICA SRL

MANAGER DE PROIECT: CRISTINA IȚCUȘ

SPLAIUL UNIRII 76 CLADIREA RIVER PLAZA, CORP A, ETAJUL 9, SECTOR 4, BUCUREȘTI

E-mail: avatar@soft-tehnica.com

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeana din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Titlu proiect: “AVATAR - Activități cu Valoare Adăugată destinate Tinerilor pentru Angajabilitate și Relevanță pe piața muncii”

EDITOR: SOFTTEHNICA SRL

Data publicării: Octombrie 2026

Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a
Uniunii Europene sau a Guvernului României

